



COM

60 rue Vergniaud
75640 Paris CEDEX 13
www.fo-com.com
postes@fo-com.com

Pas de 2.3 pour le

« MOBILE-HOMME »



L'Enseigne doit donc regretter le temps des PTT, puisqu'elle se lance dans la téléphonie virtuelle ! Mais même virtuelle, la téléphonie est un vrai métier. Et ce n'est pas avec le dossier très léger présenté en CDSP le 18 janvier que nous allons, à Force Ouvrière, pouvoir croire aux lendemains qui chantent. Surtout après les réponses à notre déclaration préalable (voir au dos) !

LA NÉGOCIATION,
C'EST NOTRE FORCE

La première leçon à retenir de cette CDSP, c'est que les promesses n'engagent que ceux qui les écoutent ! Car contrairement au message des « directeurs-sergents-recruteurs », être le référent téléphonie du Bureau ESC ne donnent pas droit au niveau 2.3. Il n'existe pas de fiche de poste « téléphonie », mais une liste de spécificités. À bon entendeur, salut !

La deuxième leçon de cette réunion, c'est que pour l'Enseigne les « désignés d'office » n'existent pas ! Le recrutement des guichetiers téléphonie se fait sur la base du volontariat, dans un premier temps, avec pour les DET une « grille d'aide à l'identification des guichetiers vendeurs téléphonie mobile ». Et chez vous, est-ce le cas ?

La troisième leçon de cette rencontre est que pour l'Enseigne, y'a pas besoin d'être assis pour vendre du téléphone. Donc La Poste va se contenter de « réaccastiller » une gondole existante (on va se gondoler ?) en accrochant des appareils factices, avec à un bout un clavier et un écran et les sièges assis-debout dernière version ESC. Et roule ma poule !

La dernière leçon de cette concertation est l'angélisme des responsables de l'Enseigne : vendre de la téléphonie, c'est facile pour eux, 5 jours de formation et en avant les ventes ! Pourtant les formateurs bénéficient de 3 semaines de formation, dont une semaine en immersion dans une boutique SFR. Alors chez nous, il est plus important de former les formateurs que les guichetiers vendeurs ?

Et l'offre « La Poste Mobile » ? Là encore, rien n'est finalisé selon l'Enseigne. Y'aura des abonnements sans engagement, avec engagement, des forfaits bloqués, des NOKIA, des SAMSUNG, des SmartPhone, des Webphone, de l'assurance vol/casse... et même une offre « postiers ».
Et le prix ? Là enfin, pas de surprise, La Poste Mobile ne va pas créer la ruée en cassant les prix : ce sera, comme le dit le directeur des ventes de l'Enseigne « le juste prix » !
Ah oui ? Et qui va gagner ?...

« Mobilis in mobili » disait Jules Verne.
Allons-nous finir comme le Nautilus ?

DÉCLARATION PRÉALABLE

CDSP du 18 janvier 2011

projet « La Poste Mobile » et Plan National Formation

Monsieur (Madame) le Président,
Mesdames, Messieurs,

Si Force Ouvrière souscrit à une recherche d'activité pour le réseau de nos guichets, nous sommes dubitatifs sur le projet « La Poste Mobile ».

D'abord le dossier joint à la convocation n'est qu'un dossier de vente du projet; il ne présente aucunement les moyens mis en œuvre pour sa réussite. Or c'est le point essentiel qui pourrait nous convaincre du bien fondé de ce projet.

Ensuite la téléphonie, même virtuelle, est un vrai métier. Avez-vous réellement conscience de l'investissement humain à réaliser pour relever ce défi? Et surtout, arriverez-vous à faire partager cette vision à vos managers? À Force Ouvrière nous en doutons, quand nous apprenons, par exemple, qu'à La Poste de Nice Le Ray, la DET a désigné d'office une guichetière que ça n'intéresse pas pour être le «réfèrent téléphonie»? Mais à quoi sert la «grille d'aide à l'identification des guichetiers vendeurs téléphonie mobile»? Le projet commence bien, si cette pratique se généralise...

Et quand bien même nous aurions une personne intéressée, **garantissez-vous le niveau 2.3** après validation? Et pensez-vous que seulement 5 jours de formation pour les référents et 2 jours pour les guichetiers téléphonie fasse la maille? Nous en doutons à Force Ouvrière, surtout quand le bilan PNF 2010 montre clairement que les objectifs sont loin d'être atteints.

Quant aux conditions de travail, vous aurez remarqué que désormais dans les boutiques France Télécom les clients sont reçus assis, afin de mettre ceux-ci dans de bonnes conditions d'achat. Or le visuel du «concept ilot Télécom» montre des tabourets de bar façon ESC première version!?

Force Ouvrière demande que la transaction téléphonie se fasse assis, avec au moins les sièges de la dernière version d'ESC et un plan de travail pour le guichetier et le client.

Mais nous attendrons de connaître la réalité de l'offre « La Poste Mobile », pour savoir si elle a une espérance de vie réelle, face aux offres de SFR comme Budget Telecom à 3,90 € /mois pour 30 minutes d'appels, et compte tenu d'un démarrage en mai 2011, après hélas la fenêtre de résiliation des offres « Triple Play » dès février 2011, suite au changement de taux de la TVA.

Pour finir, le produit que l'on vend le mieux est le produit que l'on connaît bien pour l'avoir soi-même: allez-vous faire aux postiers une offre spéciale de téléphonie « La Poste Mobile »?

Les représentants Force Ouvrière

B u l l e t i n d ' a d h é s i o n

Prélèvement des cotisations :

OUI

NON

Bulletin à remettre
au responsable
local ou à retourner à :

FO COMMUNICATION
60 RUE VERGNAUD
75640 PARIS CEDEX 13

NOM :

ADRESSE :

PRÉNOM :

EMPLOYEUR :

MAIL :@.....

ÉTABLISSEMENT :

DÉCLARE ADHÉRER À FORCE OUVRIÈRE

GRADE/NIVEAU :

À COMPTER DU :

N° DE SÉCURITÉ SOCIALE :

À , LE

SIGNATURE