



**COM**

**Le 26 mai 2011 :**

# LA POSTE IMMOBILE

**À PARIS**



**EN PROVINCE**



**Voilà ce que c'est que de vouloir jouer dans la cour des grands : on se prend une claque !**

Alors que le lancement de La Poste Mobile a été annoncé à grand renfort d'articles dans la presse quotidienne, c'est la bérézina au niveau des Bureaux retenus pour présenter la nouvelle offre.

Car les grands stratèges de la nouvelle téléphonie n'avaient pas prévu le comportement des consommateurs. Or les premiers clients ont découvert que tous les appareils, du plus modeste (où ne figure même pas le nom du fabricant) au plus sophistiqué webphone (modèle Galaxy Ace), ils pouvaient tous être obtenus pour 1 euro avec le forfait adéquat. Et que s'est-il passé? Tout naturellement les acheteurs ont choisi le meilleur appareil. Comme chaque point de vente n'en avait que 5 en stock environ, la rupture est arrivée en 2-3 jours. Et le réassortiment prévu en Chronopost et annoncé à tout le personnel, me direz-

vous? Ben d'après la rumeur, le fabricant lui-même serait en rupture de stock! C'est bête pour un lancement national le 23 mai 2011...

En province, la clientèle a carrément trouvé « îlot vide » dans certains points de vente le jour du démarrage! Interrogés, les chefs avouaient ne pas avoir été livré, l'un d'eux plein d'humour précisait même comme certaines boîtes privées: « C'est la faute à La Poste si on a pas été livré! ».

**Force Ouvrière l'avait déclaré dès la CDSP du 18 janvier 2011 : la téléphonie, même virtuelle, est un vrai métier qui n'est pas à prendre à la légère. Hélas nos craintes exprimées lors de la CDSP suivante du 28 avril se sont révélées exactes : l'Enseigne a confondu vitesse et précipitation !**

**Téléphonie virtuelle, cacophonie bien réelle !**