



CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DU TRAVAIL FORCE OUVRIÈRE

FO SNPEP 131 Rue Damremont, 75018 Paris tél. : 01.53.01.61.38/fax: 01.53.01.61.12

Filiales – MEDIAPOST

OCTOBRE 2010

Élections des représentants du personnel Au Conseil d'Administration de La Poste le 16 novembre 2010 !

Relevé comme un défi en 2004, assorti d'une nouvelle Convention Collective de Branche, MEDIAPOST a fait son chemin depuis...

Après avoir été chercher la marge où elle était, chez les clients, la direction de MEDIAPOST n'a pas, pour autant, daigné baisser les yeux sur la faiblesse de la rémunération de ses salariés.

Quatre ans après le pari du redressement de l'activité de la distribution directe, MEDIAPOST, comme un lancé de dés, implante la mécanisation des poignées, sous l'impulsion de la direction du groupe La Poste. Cette fois encore, les regards se détournent des contraintes imposées aux salariés de cette nouvelle activité.

Dire que MEDIAPOST n'a rien fait ne serait pas juste : l'indispensable mise en place des tuteurs, la mise à disposition de matériel de mieux en mieux approprié et l'intéressement des salariés à l'entreprise, sont des avancées, certes non désintéressées, mais des avancées.

Force Ouvrière ne se laisse pas abuser !

- ▶ **LUTTE** ininterrompue contre une grille de rémunération aux cadences irréalisables lorsque la poignée manque de poids,
- ▶ **LUTTE** ininterrompue pour obtenir des frais suffisants pour compenser l'usure prématurée des véhicules chargés, utilisés professionnellement,
- ▶ **LUTTE** ininterrompue pour enrayer la spirale des maladies professionnelles dues à la mécanisation.

La lutte de Force Ouvrière porte ses fruits :

- ▶ Le travail dans les commissions régionales de suivi des cadences auxquelles nous contribuons largement atteste du problème récurrent de la rémunération des distributeurs, ce que la direction est bien obligée de reconnaître.
- ▶ Nous avons adhéré à l'accord mécanisation pour pouvoir participer à la commission de suivi de cette fin d'année : il faut en effet négocier les contreparties indispensables aux contraintes des salariés de cette activité.

Et pour Force Ouvrière, la lutte continue !

La direction de MEDIAPOST doit régler les problèmes en leur apportant des solutions identiques, quelle que soit la plate-forme concernée. Elle ne peut pas laisser « la main » à certains responsables locaux qui persistent à faire leur loi. En d'autres termes, **FO ne peut accepter les petits arrangements entre amis !**

- ▶ Les commissions de suivi des cadences tentent de remédier au coup par coup au problème de la pré-quantification, ce n'est qu'un palliatif, alors qu'il faut trouver une solution pérenne !
- ▶ MEDIAPOST doit accepter la prise en charge de l'entretien des véhicules des distributeurs, à défaut, leur fournir des véhicules d'entreprise !
- ▶ Les salariés de la mécanisation doivent bénéficier d'une récupération suffisante après leurs éprouvantes journées : deux jours de repos consécutifs, des journées plus courtes, et bénéficier d'un suivi médical personnalisé.

Une politique sociale à la hauteur des ambitions économiques de MEDIAPOST : C'EST LE COMBAT DE FORCE OUVRIÈRE !

Rappelons que Force Ouvrière est la seule organisation syndicale à avoir à la fois demandé la révision de la convention collective de la distribution directe en 2009 et 2010, ainsi que l'annulation devant le conseil d'État du décret scélérat de juillet 2010.

Élection au Conseil d'Administration de La Poste

JE SUIS MILITANT ET REPRÉSENTANT
AU COMITÉ DE GROUPE SOFIPOST.
J'AI DÉCIDÉ DE M'INVESTIR DANS L'ÉQUIPE
DES 11 CANDIDATS FO COM !



**Votez pour la liste
Force Ouvrière.
Des femmes et des
hommes qui s'impliquent à
fond pour défendre les intérêts de
l'ensemble des salariés !**

« FO Communication est un syndicat très
représentatif dans le secteur des filiales
du groupe La Poste et à ce titre, il connaît bien
les problématiques du personnel. »

Votez au CA, là aussi se joue l'avenir des salariés des filiales

**le 16 novembre, ouvrez-vous
la porte du Conseil d'Administration.**

VOTEZ FO COM !