



Les associations culturelles de La Poste et France Télécom

Une fenêtre ouverte sur le monde !

C'est l'objectif de la Convention des associations culturelles françaises (CACF) qui réunit les 14 associations culturelles du personnel de La Poste et de France Télécom.

Se regrouper permet d'avoir plus de poids dans les négociations et d'être mieux représenté vis-à-vis des deux entreprises historiques. Accéder pédagogiquement à la culture et donner à voir et à vivre des événements culturels de qualité sont les principaux objectifs de la CACF.

Bien loin d'une billetterie anonyme, des ateliers, des stages, des écoles, des cours donnent corps à ces deux aspirations. Ainsi par exemple, la Compagnie du Message assurent la qualité aussi bien pour ses adhérents via ses cours de théâtre que pour son public avec les spectacles présentés. Des intervenants universitaires ou professionnels sont associés aux ateliers d'écriture et aux manifestations

variées proposés par la Société littéraire. Et bien que leur taille (de 100 à 3 000 adhérents) et leurs domaines d'activité soient différents, ces 14 associations mènent une politique culturelle commune et partagent nombre de valeurs.

Solidarité tout d'abord.

Ainsi, une association en difficulté de paiement de ses loyers est gracieusement accueillie par une autre association dans ses locaux.

Communication forte et projets communs ambitieux.

Par exemple, un grand spectacle à la demande de La Poste a réuni le Club Musical, le Groupe Lyrique, la Société

Symphonique et Chorale ainsi que la Compagnie du Message, la Société littéraire jouant le rôle de coordinatrice (l'opéra de quatre sous).

Culture d'entreprise ensuite.

Pour les associations culturelles, la notion de collègue est primordiale. Ainsi, chef d'établissement et facteur peuvent se retrouver dans le même orchestre et pour un temps, il n'y a plus de hiérarchie. Cela facilite ensuite la communication au sein de l'entreprise. Les associations culturelles sont donc au service d'une culture d'entreprise vivante et bénéfique ! Quand un spectacle ou un événement est monté, quelle joie et quelle fierté de partager avec ses collègues. ●●●

●●● Indépendance et liberté d'action.

Ces 14 associations placent leur action en dehors de tous mouvements politiques, syndicaux, ou confessionnels. La démocratie interne est totale au sein de chacune d'elles. Elle se décline au sein du conseil d'administration de la CACF où le principe « *une association, une voix* » est définitivement acquis. Reconnues du public et des professionnels, les associations

culturelles de La Poste et de France Télécom sont également remarquables par leur histoire. La Société Symphonique et Chorale est âgée de 111 ans, la Société Artistique ne fait pas ses 110 ans et la Société littéraire dépasse les 106 années d'existence. De nombreux exemples illustrent cette reconnaissance du public et des professionnels. Ainsi, le Groupe Lyrique et la formation d'un grand chef d'orchestre, Bernard Thomas, ont interprété « *La vie parisienne* » au théâtre du Trianon ou encore donné un concert remarquable en l'église de la Madeleine.

Illustration des ravages collatéraux engendrés par la casse du service public et par la privatisation de ses composantes, le financement des associations culturelles est très différent entre La Poste et France Télécom. Cette dernière ne donne aucune subvention directe depuis le 1^{er} juillet 2006. Ce

sont les comités d'entreprise (CE et CCUES) qui gèrent le "budget culture". Les CE sont mandatés sur du court terme (3 ans). Il y a donc une méconnaissance des activités culturelles. Certes, la promotion de la culture n'est pas chose aisée ni quantifiable. On ne peut que déplorer que la billetterie et les chèques-culture, qui correspondent plus à du salaire différé qu'à la conduite d'une réelle politique culturelle, soient mis en avant. La situation à La Poste est tout autre. Le Conseil d'orientation et de gestion des activités sociales (COGAS) subventionne directement les associations culturelles sur la base de conventions « *objectifs et moyens* » négociées avec chacune d'entre elles. La CACF et les associations qui la composent se veulent garantes d'une vraie politique culturelle riche et variée, en partage avec le plus grand nombre des collègues. ♦

Le Cercle Généalogique



Le Cercle Généalogique a pour but de regrouper des personnes qui s'intéressent à la généalogie dont des agents en activité ou à la retraite de La Poste, de France Télécom et de leurs filiales. Le Cercle Généalogique est ouvert à tous les généalogistes au niveau national. Il entend également promouvoir l'entraide entre ses membres et ceux des autres Associations Généalogiques.

Internet: <http://www.cercle-genealogique.fr>

Tél.: 01 44 16 74 61

Mail: cgptt-national@orange.fr

Club des Cinéphiles de La Poste et de France Télécom



Le Club des Cinéphiles de La Poste et de France Télécom: ce sont de vraies soirées de cinéma avec un horaire pratique à 18 h 30. Jamais de publicité parfois des courts-métrages, toujours des films sur grand écran, avec animation et débat. Souvent, des rencontres en direct avec les professionnels du cinéma.

Internet: <http://perso.orange.fr/cinefil.lpft>

Tél.: 01 45 65 17 69

Mail: cinephiles.lpft@wanadoo.fr

Club Géologique de La Poste et de France Télécom en Ile-de-France



Son objet est de regrouper le plus grand nombre possible d'amateurs en géologie et préhistoire parmi les personnels actifs et retraités des deux entreprises et de leurs filiales, ainsi que leurs familles, dans un but d'entraide et de constitution de moyens communs.

Internet: <http://perso.orange.fr/geologie.idf.lpft>

Tél.: 01 45 65 24 08

Mail: clubgeologique.idf.postelecom@wanadoo.fr

Club d'Information Scientifique de La Poste et de France Télécom



C'est en 1982 lors de la conférence d'Hubert Reeves sur le BIG BANG, conférence mensuelle organisée par le club au ministère des PTT, que nous rencontrons, pour la première fois, des astronomes amateurs PTT... C'est le début de la progression de l'astronomie au CIS. Pour son dixième anniversaire, le séminaire d'astronomie accueillera en 1996 plus de 130 personnes, des personnels de France Télécom et de La Poste, mais aussi des personnes venues d'autres horizons.

Internet: <http://perso.orange.fr/cislptf>

Tél.: 01 45 65 01 80

Mail: cis-ftlp@wanadoo.fr

Club Musical de La Poste et de France Télécom



Un Club ouvert à toutes les musiques. Le Club Musical de La Poste et de France Télécom a pour vocation de faciliter la pratique musicale au sein de La Poste et de France Télécom. Cette ambition, il l'a pleinement concrétisée depuis plus de 40 ans, à travers ses formations qui ont donné de nombreux et brillants concerts et l'activité de son école de musique.

Internet: <http://www.club-musical.com>

Tél.: 01 42 16 90 10

Mail: clubmusical@wanadoo.fr

Association Numismatique La Poste et France Télécom



L'association numismatique regroupe les collectionneurs de monnaies, billets, médailles, en circulation ou qui ont circulé en France et dans le monde depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours. L'association numismatique conseille les débutants, fait bénéficier ses adhérents de réduction sur l'achat de matériels et de pièces, propose des systèmes de bourses d'échange et dispose d'une bibliothèque d'ouvrages spécialisés et de catalogues de référence.

Tél.: 04 42 02 88 13

Mail: numisptf@wanadoo.fr

Visualia Cartophilie et Illustration de La Poste et France Télécom



L'association est au service des collectionneurs de cartes postales anciennes, modernes, des belles illustrations, d'œuvres artistiques et de plaques de muselets de Champagne. Promouvoir la carte postale et en développer le goût et l'étude.

Étudier et participer à la diffusion d'expressions artistiques : proposer des expositions itinérantes. Éditer des livres sur la cartophilie ancienne et moderne. Éditer des cartes postales illustrées et photographiques. Échanger et disperser des cartes postales anciennes, modernes et des plaques de muselets de Champagne... Voici les objectifs de Visualia.

Tél.: 01 53 80 42 54

Mail: visualia.lpft@wanadoo.fr

Objectif Image



L'union nationale des associations d'expression par l'image du personnel de La Poste et de France Télécom regroupe 80 photo-ciné-clubs où les adhérents peuvent pratiquer la photographie classique ou numérique, le diaporama, le cinéma ou la vidéo.

Objectif Image :

- organise des manifestations dans toutes les régions,
- mène une politique de formation d'animateurs à l'adresse des clubs,
- édite une revue photographique de qualité « Images »,
- gère un fond de photographie de ses adhérents et une collection de photographie d'auteurs connus pour le prêt ou des expositions.

Internet: <http://perso.orange.fr/objectif.image/index.htm>

Tél.: 01 45 81 00 55

Mail: objectif.image@wanadoo.fr

Compagnie du Message



Créée en 1943, la Compagnie du Message, composée d'agents de La Poste et de France Télécom, a deux grands axes d'activité : le théâtre et les variétés. À partir de ces deux composantes, elle est à votre disposition pour vous apporter son savoir-faire, son expérience, et le talent de ses artistes, au cours de manifestations diverses telles que séminaires, conventions, remises de trophées, soirées de gala, etc.

Internet: <http://perso.orange.fr/compagniedumessage/index.htm>

Tél.: 01 42 16 90 00

Mail: compagniedumessage@wanadoo.fr

La Société Artistique de La Poste Télécom



La Société Artistique des PTT, créée en 1902, regroupe des plasticiens, peintres aquarellistes, sculpteurs, céramistes, émailleurs de la Poste et de France Télécom. Elle ouvre ses ateliers et ses cimaises aux agents des groupes La Poste et France Télécom (ainsi qu'à leur conjoint) désirant pratiquer une discipline artistique et/ou exposer leurs œuvres. Elle organise des salons aussi bien en province qu'à Paris.

Internet: <http://perso.orange.fr/ste.artistique/actualite.htm>

Tél.: 01 48 51 32 40

Mail: lasocieteartistique@wanadoo.fr

Audioclub de La Poste et France Télécom



L'Audioclub vous propose ses 1 800 titres de K7, ses 150 premiers CD-audio en prêt ! Livres lus, théâtre, humour, récitals, concerts, contes pour enfants, entretiens, conférences, chroniques de guerre, musiques des 5 continents, etc. Ces enregistrements inédits arriveront dans votre boîte aux lettres (France métropolitaine et DOM-TOM), les frais d'expédition et de retour sont à notre charge. L'Audioclub, c'est aussi : la sonorisation de vos soirées dansantes à des prix compétitifs, des enregistrements de musiciens, l'organisation de concerts ; très prochainement, un technicien du son vous permettra de créer vos propres maquettes.

Internet: 01 43 13 30 31

Mail: audioclub.poste.france-telecom@wanadoo.fr

Société Littéraire de La Poste et de France Télécom



But : faire découvrir la littérature et la culture française et étrangère au personnel de La Poste et de France Télécom grâce : aux numéros trimestriels et aux numéros spéciaux de la revue "Missives", aux rencontres/débats avec des écrivains, aux ateliers de lecture et salons littéraires, à des sorties culturelles, à des soirées théâtrales et de lecture. Apporter un soutien, des conseils aux adhérents qui écrivent. Pour ce faire, elle dispose d'un comité de lecture, de revues départementales ou régionales, d'ateliers d'écritures et de prix littéraires.

Internet: <http://perso.orange.fr/ste.litteraire>

Tél.: 01 40 05 01 18

Mail: ste.litteraire@wanadoo.fr

Groupe Lyrique de La Poste et France Télécom



Notre but est de faire partager au plus grand nombre le goût du chant et de l'art lyrique. Et depuis 60 ans, le Groupe s'y emploie. Dès le début, cette activité s'est affirmée sous la forme d'une pratique culturelle, où le choix a été de créer une adaptation d'œuvre lyrique complète, avec un orchestre, un ballet, des décors et des costumes. À l'écoute de nouvelles voix et talents, vous pouvez passer avec succès une audition et intégrer la troupe. Toutes nouvelles chanteuses, chanteurs, danseuses, musiciens bénévoles, seront les bienvenus au sein de la troupe !

Internet: <http://groupe-lyrique.com>

Tél.: 01 45 30 29 24

Mail: groupe-lyrique@wanadoo.fr



Fondée en 1900, La Société Symphonique et Chorale de La Poste et de France Télécom regroupe, au sein de l'Ensemble Orchestral et Choral Diaphonie, et de plusieurs formations de Musique de Chambre, les agents de La Poste et de France Télécom désireux d'interpréter ensemble des œuvres de musique « classique » en leur proposant une structure d'accueil adaptée. De plus, pour faciliter l'accès à cette musique aux personnels de La Poste et de France Télécom, elle publie sa revue musicale diaphonie et propose depuis 1977 les « Moments Musicaux ». Des artistes confirmés lui apportent leur soutien.

Internet: <http://perso.orange.fr/symphonique.chorale/index.htm>

Tél.: 01 49 65 42 02

Mail: symphonique.chorale@wanadoo.fr

interview

Danielle Mazens, Coordinatrice de la CACF Responsable de la Société littéraire

Quelles sont les manifestations qui ponctuent l'année des associations culturelles ?

Les associations ont un rythme différent en fonction de leur domaine d'activité. L'enseignement, l'apprentissage de la musique avec le club musical, le groupe lyrique, la symphonique et chorale commencent en septembre.

La Compagnie du Message sélectionne des candidats qui participent au montage de pièces de théâtre. Si un spectacle d'envergure, comme les Misérables, s'étale sur 2 ans ou 3 ans, une autre pièce permet d'intégrer de nouveaux acteurs.

La Société Artistique (les peintres, sculpteurs, céramistes, etc.) et Objectif image (les photographes) rythment leur année au fil des expositions.

Les collectionneurs (Numismatique, Visualia) ont des thématiques d'exposition et des bourses d'échanges. Les chercheurs (généalogie, géologie et CIS), quant à eux, organisent des rencontres, colloques, week-ends d'observation et se rattachent à des mouvements avec lesquels ils collaborent et échangent. Lors de leur assemblée générale, il y a également des événements, occasions de réunir tous les adhérents, échanges humains et concrets.

Pour la Société littéraire, la vie de l'association est rythmée par l'organisation des prix de poésie et nouvelle, la revue trimestrielle Missives qui crée un lien entre tous ses adhérents. Les assemblées générales sont des occasions de faire se rencontrer les délégués



régionaux et départementaux, de partager l'expérience d'activités diverses : concours littéraires, visites culturelles, voyages thématiques, manifestations théâtrales et ateliers d'écriture.

Quels projets pour l'avenir ?

Cinq associations culturelles ont un projet commun qui va être proposé aux postiers et aux télécommunicants. Il mêlera musique, théâtre, littérature. Plaisant, ce spectacle de qualité, créé par nos collègues démontrera que la palette des talents n'est pas réservée aux spécialistes. L'objectif est d'éveiller les talents ou les envies. Le pari sera alors gagné !

Notre volonté est que la culture ne soit pas réservée à Paris, nous soutenons le projet d'une tournée en province. Lors des représentations, il y a un échange avec le public, avec les collègues. Un savoir-faire et des moyens peuvent être mis à contribution. La culture, c'est un lieu de partage, c'est une fenêtre ouverte sur le monde et sur les autres.

Existe-t-il un concours de talents ?

Tout à fait ! Un thème, comme la liberté, a été décliné en photo, poésie, nouvelle, peinture, chanson, dessin et musique.

Nous souhaitons relancer ce concours en l'ouvrant largement à tous nos collègues au plan national. La culture est universelle, le talent l'est également, il ne demande qu'à être mis en lumière. ♦